

PROPOSTA DE MESTRADO
Temas de Dissertação

TÍTULO	Integração dos Critérios Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) na Cultura Empresarial: Estratégias, Desafios e Impactos
	Imagem ilustrativa (opcional)
RESUMO (até 2000 caracteres; Indicar objetivos, métodos e resultados esperados)	<p>Apresentação do conceito de ESG e sua crescente importância na agenda corporativa. Contextualização da integração dos critérios ESG na cultura empresarial como uma abordagem estratégica para promover a sustentabilidade e responsabilidade social corporativa.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigar o processo de integração dos critérios ESG na cultura empresarial da Tejo Atlântico e em diferentes setores e regiões. - Identificar e analisar as estratégias adotadas por empresas para promover a integração dos critérios ESG em suas práticas e operações. - Avaliar os desafios enfrentados pelas empresas na implementação efetiva dos critérios ESG e superação de resistências culturais. - Analisar o impacto da integração dos critérios ESG na cultura empresarial em termos de desempenho financeiro, reputação corporativa e criação de valor compartilhado. <p>Resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuição para o avanço do conhecimento sobre a integração dos critérios ESG na cultura empresarial. - Identificação de estratégias eficazes, melhores práticas e casos de sucesso na promoção da cultura ESG. - Avaliação do impacto da integração dos critérios ESG na cultura empresarial em diferentes contextos organizacionais. - Recomendações para a empresa, gestores e partes interessadas sobre como promover efetivamente a integração dos critérios ESG na cultura empresarial. <p>Metodologia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisão sistemática da literatura para identificar estudos e casos de sucesso relacionados à integração dos critérios ESG na cultura empresarial. - Realização de caso de estudo na empresa na integração dos critérios ESG.

	<p>- Entrevistas com gestores, executivos e partes interessadas para obter <i>insights</i> sobre estratégias, desafios e impactos da integração dos critérios ESG na cultura empresarial.</p> <p>- Análise qualitativa e quantitativa dos dados recolhidos para identificar padrões, tendências e resultados.</p>
<p>TAREFAS (listagem, breve descrição de cada tarefa e duração aproximada de cada tarefa)</p>	<p>T1. Revisão da literatura e definição da metodologia - 2 meses T2. Recolha de dados (estudos de caso, entrevistas) - 2 meses T3. Análise dos dados - 1 mês T4. Redação da tese - 6 meses T5. Revisão e defesa da tese - 1 mês</p>
<p>ÁREA DE FORMAÇÃO DO ESTUDANTE</p>	<p>Administração de empresas/Gestão empresarial: alunos com formação em administração de empresas ou gestão empresarial têm uma compreensão sólida dos princípios de gestão organizacional, estratégia empresarial e governança corporativa, o que pode ser fundamental para analisar e promover a integração dos critérios ESG na cultura empresarial.</p> <p>Sustentabilidade e responsabilidade social corporativa: estudantes com formação em sustentabilidade e responsabilidade social corporativa têm conhecimento especializado sobre questões ambientais, sociais e de governança, bem como sobre as práticas e tendências relacionadas à integração dos critérios ESG nas estratégias empresariais.</p> <p>Finanças e investimentos sustentáveis: alunos com formação em finanças e investimentos sustentáveis têm uma compreensão profunda dos aspetos financeiros da sustentabilidade e da análise de investimentos com base em critérios ESG, o que pode ser útil para avaliar o impacto financeiro da integração dos critérios ESG na cultura empresarial.</p> <p>Direito empresarial e governança corporativa: estudantes com formação em direito empresarial e governança corporativa têm conhecimento jurídico sobre as regulamentações e normas relacionadas à governança corporativa e à divulgação de informações ESG, o que pode ser importante para garantir a conformidade legal e a transparência nas práticas empresariais.</p> <p>Economia ambiental e social: alunos com formação em economia ambiental e social têm uma compreensão das interações entre o ambiente, a sociedade e a economia, o que pode ser relevante para analisar o impacto das práticas empresariais na sustentabilidade e na inclusão social.</p> <p>Ciências sociais e comportamentais: estudantes com formação em ciências sociais e comportamentais têm <i>insights</i> sobre o comportamento humano, a cultura organizacional e as relações interpessoais, o que pode ser útil para entender como</p>

	<p>promover uma cultura empresarial que valorize os critérios ESG.</p>
COMPETÊNCIAS A ADQUIRIR	<p>Conhecimento dos critérios ESG: desenvolver uma compreensão sólida dos critérios Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) e sua importância para as empresas e <i>stakeholders</i>.</p> <p>Análise crítica: capacidade de avaliar criticamente as práticas e políticas existentes das empresas em relação aos critérios ESG, identificar lacunas e áreas de melhoria.</p> <p>Pesquisa e recolha de dados: dominar técnicas de pesquisa, incluindo revisão bibliográfica, recolha e análise de dados qualitativos e quantitativos relevantes para o estudo da integração dos critérios ESG na cultura empresarial.</p> <p>Compreensão da cultura organizacional: adquirir conhecimento sobre teorias da cultura organizacional e sua aplicação na compreensão da dinâmica cultural das empresas em relação aos critérios ESG.</p> <p>Pensamento estratégico: capacidade de desenvolver e implementar estratégias eficazes para integrar os critérios ESG na cultura empresarial, alinhadas com os objetivos estratégicos da organização.</p> <p>Comunicação eficaz: desenvolver competências de comunicação escrita e oral para apresentar ideias, resultados de investigação e recomendações de forma clara, persuasiva e acessível a diferentes públicos, incluindo colegas, gestores e <i>stakeholders</i>.</p> <p>Trabalho em equipe: colaborar com colegas, orientadores e profissionais do setor para conduzir a investigação e discutir resultados, desenvolvendo competências de trabalho em equipe.</p> <p>Pensamento crítico e resolução de problemas: capacidade de identificar desafios, analisar problemas complexos e desenvolver soluções criativas e baseadas em evidências para promover a integração dos critérios ESG nas práticas empresariais.</p> <p>Ética e responsabilidade social: compreender e aplicar princípios éticos na pesquisa e prática profissional, demonstrando compromisso com a sustentabilidade, a responsabilidade social corporativa e o bem-estar das partes interessadas.</p>
ORIENTADOR AdTA	Elisabete Vale
LOCAL DE TRABALHO	Sede – Fábrica de Água de Alcântara – Avenida de Ceuta, 1300-254 Lisboa
DATA DE INÍCIO	Setembro 2024
CONTACTO	Rita Lourinho (rita.lourinho@adp.pt)

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO	<p>Formação académica: os candidatos devem estar matriculados num curso relacionado com o tema e identificado na área de formação do estudante.</p> <p>Competências técnicas: média do curso até à presente data maior ou igual a 14.</p> <p>Competências interpessoais e comportamentais: capacidade de trabalhar em equipe, adaptabilidade e proatividade.</p> <p>Motivação e interesse pelo setor: os empregadores geralmente procuram estagiários que demonstrem interesse genuíno pelo setor ou pela área de atuação da empresa. Os candidatos que mostram entusiasmo e motivação têm mais chances de se destacar durante o processo de seleção.</p>
OBSERVAÇÕES	<p>O candidato deve enviar o currículo e carta de motivação para o contacto na Águas do Tejo Atlântico – Rita Lourinho.</p> <p>Com o estabelecimento do trabalho associado à realização da tese de mestrado serão assinados 2 documentos: um acordo de parceria e um acordo de regulação da confidencialidade.</p>