

PROPOSTA DE MESTRADO

Temas de Dissertação

TÍTULO	A abordagem da Comunicação à Água e Ambiente: o papel dos OCS e da informação para a educação social
Imagem ilustrativa (opcional)	
<p>RESUMO</p> <p>(até 2000 caracteres; Indicar objetivos, métodos e resultados esperados)</p>	<p>Nos últimos anos tem-se registado uma diminuição de jornalistas com formação ou conhecimento na área do ambiente, estando esta tarefa entregue à área de Sociedade, quando falamos de sustentabilidade ambiental, economia circular, entre outros.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tornar os jornalistas familiarizados com o léxico do ambiente, processos na área de tratamento de águas, residuais em particular, reutilização e importância das Fábricas de Água na questão da saúde pública e ambiente. - Identificar temas de agenda para tratamento ao longo do ano, contribuindo para literacia ambiental. - Promover a mudança de mentalidade e adoção de comportamentos mais sustentáveis: Lado B e Vira. - Investigar como os meios de comunicação social abordam questões relacionadas à água e ao ambiente. - Analisar o papel da informação na formação da consciência ambiental e na promoção de comportamentos sustentáveis. - Avaliar a eficácia das estratégias de comunicação e educação ambiental utilizadas pelos meios de comunicação social. - Propor recomendações para melhorar a comunicação e educação ambiental através dos meios de comunicação social e outros canais de informação. <p>Com esta iniciativa pretende-se que os temas de ambiente e da água em particular não sejam abordados apenas pela negativa; escassez e inundações, proporcionando um trabalho de formação on-site para permitir um conhecimento mais aprofundado das atividades deste setor essencial, das empresas do Grupo AdP em geral e de tratamento de águas residuais em particular.</p> <p>Resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuição para o entendimento do papel dos meios de comunicação social e da informação na conscientização e educação ambiental.

	<ul style="list-style-type: none"> - Identificação de estratégias eficazes de comunicação ambiental e educação para a sustentabilidade. - Avaliação do impacto das mensagens de comunicação ambiental na conscientização e comportamento do público. - Recomendações para melhorar a comunicação e educação ambiental através dos meios de comunicação social e outros canais de informação. <p>Metodologia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisão da literatura sobre comunicação ambiental, educação para a sustentabilidade e papel dos meios de comunicação social na conscientização ambiental. - Análise de conteúdo de programas de televisão, artigos de jornais, posts em redes sociais e outros materiais de comunicação relacionados à água e ao ambiente. - Realização de entrevistas com jornalistas, comunicadores e especialistas em educação ambiental. - Aplicação de questionários para avaliar o impacto das mensagens de comunicação ambiental na conscientização e comportamento do público.
<p>TAREFAS (listagem, breve descrição de cada tarefa e duração aproximada de cada tarefa)</p>	<p>T1. Revisão da literatura e definição da metodologia - 2 meses</p> <p>T2. Recolha e análise de dados - 3 meses</p> <p>T2.1. Análise de conteúdo de programas de televisão, artigos de jornais, posts em redes sociais e outros materiais de comunicação relacionados à água e ao ambiente.</p> <p>T2.2. Realização de entrevistas com jornalistas, comunicadores e especialistas em educação ambiental.</p> <p>T2.3. Aplicação de questionários para avaliar o impacto das mensagens de comunicação ambiental na conscientização e comportamento do público.</p> <p>T3. Desenvolvimento de trabalho específico relativo à atividade tratamento de águas residuais, circularidade e impactes positivos no ambiente, saúde, economia, entre outros – 5 meses</p> <p>T4. Redação da tese - 6 meses</p> <p>T5. Revisão e defesa da tese - 1 mês</p>
<p>ÁREA DE FORMAÇÃO DO ESTUDANTE</p>	<p>Comunicação social/Jornalismo ambiental: alunos com formação em comunicação social ou jornalismo ambiental têm conhecimento especializado em técnicas de comunicação, redação jornalística e reportagem ambiental, o que pode ser fundamental para analisar como os meios de comunicação abordam questões relacionadas com a água e o ambiente.</p> <p>Ciências ambientais: estudantes com formação em ciências ambientais têm uma compreensão sólida dos princípios científicos relacionados à água e ao ambiente, o que pode</p>

	<p>fornecer uma base importante para a análise crítica das mensagens de comunicação ambiental.</p> <p>Gestão ambiental e sustentabilidade: alunos com formação em gestão ambiental e sustentabilidade têm conhecimento sobre políticas ambientais, práticas de gestão sustentável e estratégias de educação para a sustentabilidade, o que pode ser útil para avaliar como a informação pode ser utilizada para promover a conscientização ambiental.</p> <p>Comunicação e educação para o desenvolvimento sustentável: estudantes com formação em comunicação e educação para o desenvolvimento sustentável têm experiência em abordagens educativas e estratégias de comunicação para promover mudanças de comportamento em relação ao meio ambiente, o que pode ser relevante para entender como os OCS podem contribuir para a educação social sobre questões ambientais.</p> <p>Sociologia ambiental: alunos com formação em sociologia ambiental têm <i>insights</i> sobre as relações sociais e culturais em torno das questões ambientais, o que pode ser útil para analisar como as mensagens de comunicação sobre água e ambiente são recebidas e interpretadas pelo público.</p>
<p>COMPETÊNCIAS A ADQUIRIR</p>	<p>Conhecimento em comunicação ambiental: adquirir uma compreensão sólida dos princípios da comunicação ambiental, incluindo teorias, conceitos e estratégias utilizadas na comunicação sobre questões relacionadas com a água e o ambiente.</p> <p>Análise crítica de mídia: desenvolver competências para analisar criticamente o conteúdo dos meios de comunicação sobre questões ambientais, incluindo sua precisão, equilíbrio, viés e eficácia na transmissão de mensagens ambientais.</p> <p>Conhecimento em ciências ambientais: desenvolver uma compreensão dos conceitos científicos relacionados com a água e o ambiente, incluindo princípios de ecologia, hidrologia, qualidade da água e conservação ambiental, que são fundamentais para interpretar e comunicar informações sobre esses temas.</p> <p>Capacidade de pesquisa: dominar técnicas de pesquisa, incluindo revisão bibliográfica, recolha de dados e análise de informações relevantes para a comunicação ambiental e educação social.</p> <p>Competências em comunicação escrita e oral: aprimorar as competências de comunicação escrita e oral para apresentar ideias, argumentos e resultados de investigação de forma clara, persuasiva e acessível a diferentes públicos, incluindo académicos, profissionais e o público em geral.</p> <p>Compreensão da educação social e ambiental: Desenvolver uma compreensão dos princípios da educação social e ambiental, incluindo estratégias de <i>engagement</i></p>

	<p>comunitário, mobilização social e capacitação para a ação ambiental.</p> <p>Pensamento criativo e inovador: cultivar a capacidade de pensar de forma criativa e inovadora para desenvolver estratégias eficazes de comunicação e educação ambiental, adaptadas aos desafios e necessidades específicas do público-alvo.</p> <p>Trabalho em equipe: colaborar com colegas, orientadores e profissionais do setor para conduzir a investigação, desenvolver materiais de comunicação e implementar programas de educação social e ambiental.</p> <p>Consciência ética e responsabilidade social: desenvolver uma consciência ética e um compromisso com a responsabilidade social, garantindo a integridade, transparência e respeito pelos valores éticos na comunicação e educação ambiental.</p>
ORIENTADOR AdTA	Raquel Silva
LOCAL DE TRABALHO	Sede – Fábrica de Água de Alcântara – Avenida de Ceuta, 1300-254 Lisboa
DATA DE INÍCIO	Setembro 2024
CONTACTO	Rita Lourinho (rita.lourinho@adp.pt)
CRITÉRIOS DE SELEÇÃO	<p>Formação académica: os candidatos devem estar matriculados num curso relacionado com o tema e identificado na área de formação do estudante.</p> <p>Competências técnicas: média do curso até à presente data maior ou igual a 14.</p> <p>Competências interpessoais e comportamentais: capacidade de trabalhar em equipe, adaptabilidade e proatividade.</p> <p>Motivação e interesse pelo setor: os empregadores geralmente procuram estagiários que demonstrem interesse genuíno pelo setor ou pela área de atuação da empresa. Os candidatos que mostram entusiasmo e motivação têm mais chances de se destacar durante o processo de seleção.</p>
OBSERVAÇÕES	<p>O candidato deve enviar o currículo e carta de motivação para o contacto na Águas do Tejo Atlântico – Rita Lourinho.</p> <p>Com o estabelecimento do trabalho associado à realização da tese de mestrado serão assinados 2 documentos: um acordo de parceria e um acordo de regulação da confidencialidade.</p>